GC-F-004v.08

Presentación trabajo final

Evidencia GA8-290601216-AA2-EV06.
Presentación trabajo final

Evidencia

El aprendiz debe hacer una recopilación de todos los entregables o resultados obtenidos en las actividades desarrolladas en las guías 7 y 8, en el orden en que fueron ejecutadas, partiendo de la idea de marca, el concepto, colección, elaboración de las prendas seleccionadas, hasta la exposición del trabajo final.

Para esta evidencia debe disponer un portafolio virtual con la presentación digital completa de la marca, que la conforman todos los entregables de las actividades desarrolladas en orden cronológico. Recuerde utilizar PowerPoint o programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otros.

Asegúrese de planear el orden de su presentación, manejar el tiempo controlando los 15 minutos establecidos, ubicarse en un espacio tranquilo y sin interferencias para lograr la total concentración, mantener la cámara abierta, tener dominio de la herramienta tecnológica que va a usar, revisar la edición antes de enviar, utilizar un lenguaje claro, respetuoso y cortés y una adecuada presentación personal.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

Producto a entregar: un video con la exposición del trabajo final de la marca.
o **Formato:** PowerPoint.
o **Extensión:** 15 minutos.
o Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Presentación trabajo final. GA8-290601216-AA2-EV06.**

Fecha de inicio de la evidencia: 02/06/2025. Fecha de entrega de la evidencia: 09/06/2025.

Material de formación

Interpretación del diseño para el desarrollo de la colección - parte 2

La colección parte de un concepto que se investiga para obtener las herramientas a utilizar de una manera gradual, efectiva y coherente, desde el color hasta el más mínimo detalle en accesorios y complementos, creando así la arquitectura de la colección, donde todo se une y se refleja en las nuevas propuestas que serán presentadas ante el comité de evaluación, a quienes se les tiene que convencer con argumentos reales proyectados hacia el crecimiento y productividad de la marca, con el convencimiento de que lo se va hacer es realmente lo que espera y desea el usuario, con el precio justo y en el momento oportuno.

Ver más ›



Entrega y sustentación de la coleción

En el desarrollo de esta etapa, se ejecutó el paso a paso del proceso para la construcción de las prendas. La mejor forma es convocar a las personas encargadas de la empresa a una reunión donde se reflejará el orden y cohesión de los procesos que se llevaron a cabo previos a enseñar la colección; será muy importante la asistencia de personal del departamento de diseño y desarrollo, el cual debe tomar nota de todas las observaciones y comentarios que hagan en esta reunión los participantes, quienes pertenecen a las áreas de producción, calidad, costos, materias primas, ventas y alta gerencia. Son estos actores los que aprueban y toman las decisiones finales.



Entrega y sustentación de la coleción



Las personas encargadas de la presentación deben preparar todo lo necesario para esta, información escrita, presentación en medio magnético con la información de tendencias, concepto y resultados de la investigación en cuanto a carta de color, texturas, materiales, accesorios y acabados de las prendas, toda esta información se sustenta desde la idea de la marca, siendo muy importante el perfil del usuario y la ocasión de uso final de la colección. Al dar apertura, la presentación se centra en el concepto el cual permite sensibilizar a los asistentes respecto al porqué y cómo de lo que verán, con esto nos referimos a la silueta y apariencia estética de las prendas, formas de usarlas y combinarlas, los efectos que se lograron con los materiales textiles, acabados, el color y complementos. Después de exponer todo en detalle dando respuesta a las inquietudes, se continúan presentando cada una de las prendas de ser posible en modelos para visualizar mejor la apariencia, caída y ajuste, es de anotar que previo a esto se debió realizar una medición para evitar sorpresas en la reunión.

Las observaciones o recomendaciones se deben anotar para luego realizar las correcciones pertinentes, este proceso se debe planear con tiempo y con las personas indicadas, para que las decisiones que allí se tomen sean efectivas, haciendo posible continuar con el proceso de producción y distribución sin contratiempos.

Entrega y sustentación de la coleción

Video
Fabricato PROTECTIVE WEAR
https://www.youtube.com/watch?v=7zJ1t5S2CoY

Página web
FABRICATO /Diseño de Stand
https://www.behance.net/gallery/23205333/FABRICATO-Diseno-Stand

Video
Presentación de la colección. Marca “DANIEL ECHEVERRY”
https://www.youtube.com/watch?v=H0DTP58s3io

Video
Presentación de la colección. Marca “IRREGULAR”
https://www.youtube.com/watch?v=x4aKI59_4Xo

Entrega y sustentación de la coleción

Video
Presentación de la colección. Marca “Mandrágora”
https://www.youtube.com/watch?v=g8pc9aYHW3I

TRABAJO FINAL Grabando #10
https://www.youtube.com/watch?v=3w93Zq4y5Tw
Mary Luz Ospina

Evidencia GA8-290601216-AA2-EV06. Presentación trabajo final
https://www.youtube.com/watch?v=A1goSx37d48
Luz Nayibe Erira Moreno

Bibliografía

Material de formación, imágenes y textos tomados de Zajuna, material de formación de la DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA. (2675724)
Fase de análisis: Fundamentos del mercado I. Fundamentos del mercado II. Fundamentos del mercado III.
Fase de ejecución: Interpretación del diseño para el desarrollo de la colección.

https://fashionandillustration.com/bases-para-disenar-una-coleccion-de-moda/?v=5ea34fa833a1

El moodboard: qué es y para qué sirve. | Blog de DSIGNO

Qué es un moodboard, de qué sirve y cómo se hace (annaand.co)

MOODBOARD Y CUADRO METAMÓRFICO
https://www.youtube.com/watch?v=J0Uk-4OU2fg

73 ¿Cómo definir el concepto de una colección de moda?
CC ROI | LR May 2024 Release - GenRemove LA | 16x9 (youtube.com)

Bibliografía

Revisar los anexos del material complementario de Zajuna:

U1_Anexo_H_El_Concept_Book_Xavi_Montava_AITEX;
1_Anexo_K_TFM_BellvisVazquez_Maria_Parte2;
U1_Anexo_H_El_Concept_Book_Xavi_Montava_AITEX;

U1_Anexo_I_Idea_de_marca_YELLOW;
U1_Anexo_J_Presentacion_de_marca_DANIEL_ECHEVERRY.

U2_Anexo_F_Trabajo_de_Marca_SERES

U2_Anexo_H_Trabajo_de_Marca_Malebolo

Anexo_I_U2_Slowly_1_y_2

Siluetas

https://www.domestika.org/es/blog/8133-que-es-el-patron-la-silueta-y-el-volumen-en-diseno-de-moda

Bibliografía

https://thechicspirit.wordpress.com/2017/06/05/como-vestir-segun-tu-tipo-de-cuerpo/

https://co.pinterest.com/pin/511862313876198992/

https://co.pinterest.com/pin/351912465221147/

https://co.pinterest.com/pin/351912465221153/

https://co.pinterest.com/pin/436293088266560/